

5x1000 a chi è andato ?

19/05/2015

5x1000 a chi è andato ?

[da "info-cooperazione.it"](http://info-cooperazione.it)

...ovviamente si pone un problema di investimenti in comunicazione. Sarebbe utile sapere **a quanto ammonta l'investimento delle prime in classifica per le loro campagne pubblicitarie** sul 5x1000. ... *Purtroppo nessuna delle prime 5 lo specifica nel proprio bilancio sociale. Comunque nei loro bilanci sociali per la raccolta fondi dichiarano di spendere:* - Emergency: 1 milione di euro - Medici Senza Frontiere: 8 milioni di euro - Unicef: 12 milioni di euro - Save the Children: 11,5 milioni di euro - Actionaid: 10 milioni di euro -----

... Nel 2013 sono stati oltre 11 milioni gli italiani che hanno firmato per una Onlus nell'elenco denominato Onlus e enti di volontariato? (+ 40.110 firme rispetto al 2012). I leader indiscussi del mondo cooperazione e aiuto umanitario restano i **medici in prima linea di Emergency e MSF**, seguiti dai big del settore infanzia, **Save the Children e Unicef**.

A guardare la lista del 2013 **si consolida la posizione delle così dette Family?** che salvo rare eccezioni riempiono i primi 10 posti in classifica.

Queste le **prime 10 ONG** idonee sulla base dell'incasso complessivo assegnato: **1. EMERGENCY 11.946.611,32 ? (posizione 1) 2. MEDICI SENZA FRONTIERE 7.944.388,50 ? (posizione 2) 3. COMITATO ITALIANO PER UNICEF 5.049.808,35 ? (posizione 5) 4. SAVE THE CHILDREN 2.783.320,98 ? (posizione 10) 5. ACTIONAID INTERNATIONAL ITALIA ONLUS 1.764.906,04 ? (posizione 13) 6. FONDAZIONE L'ALBERO DELLA VITA ONLUS 1.166.342,31 ? (posizione 20) 7. WWF ITALIA ? ONLUS 863.007,00 ? (posizione 26) 8. AMREF ITALIA ONLUS 510.628,01 ? (posizione 38) 9. FONDAZIONE AVSI 420.719,13 ? (posizione 47) 10. FONDAZIONE DON GNOCCHI ONLUS 359.548,69 ? (posizione 58)**

Si va dalle **424 mila firme di Emergency** alle quasi **12 mila della Fondazione Don Gnocchi**. Nell'elenco seguono CBM Italia, Acap S.Egidio, Iscos, Aiutare i bambini, Intervita (ora WeWorld), Ciai, Caritas che portano a casa **più di 5000 firme e si piazzano prima del 100° posto**.

Si può dire che **in generale le ONG fanno fatica a convincere i contribuenti**. In tanti casi c'è una sproporzione importante tra le dimensioni e la rilevanza di certe organizzazioni e il numero di firme che gli vengono accordate. Senza fare nomi, troverete facilmente **tra le più importanti ONG italiane ben al di sotto delle 2000 firme**.

Le riflessioni in merito e le interpretazioni possono essere tante e le lasciamo ad ognuno di voi.
